



แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – พ.ศ. ๒๕๖๔)
สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์” ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สถาบันฯ ได้วิเคราะห์ สรุป ประเด็นสำคัญจาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๕ แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ.๒๕๔๕ – ๒๕๕๙ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๕๑ – ๒๕๖๕ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ พ.ศ.๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ และ นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาครอบคลุมทั้งพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับสถาบันอุดมศึกษา

สถาบันวิจัยและพัฒนา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ฉบับนี้ สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนา

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

สารบัญ

		หน้า
บทที่ ๑	บทนำ	๑
	๑.๑ ความเบื้องต้น	๑
	๑.๒ กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสถาบัน	๒
	๑.๓ โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	๑๗
บทที่ ๒	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	๑๙
	๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน	๑๙
	๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก	๑๙
	๒.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย	๒๐
บทที่ ๓	ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙	๒๑
	- วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์	
	- ยอดเงินรวมแต่ละยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ ๒๕๕๕-๒๕๕๙	
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย	๒๒
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม	๒๔
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	๒๗
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ	๒๙
	ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๘	๓๑
	เป้าหมายการให้บริการ กระทรวง เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา	
	บทที่ ๔	การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล
ภาคผนวก	แผนภูมิยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเบื้องต้น

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เห็นความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ เนื่องจากเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาต่าง ๆ ของหน่วยงาน เพื่อเป็นกรอบทิศทางและแผนแม่บทในการพัฒนาด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการฝึกอบรม ของมหาวิทยาลัยในระยะยาว โดยมีแนวทางที่ชัดเจนร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงจัดให้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การบริหารฉบับนี้ขึ้นมาเป็น เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ – พ.ศ. ๒๕๕๙ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๕๗) และแผนปฏิบัติการราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นการวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา จากนั้นนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัย และนักวิจัยอาวุโสจากทุกคณะวิชาภายในมหาวิทยาลัย โดยแผนยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาประกอบด้วย

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร
 - ๑.๑ สภาพแวดล้อมภายใน
 - ๑.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก
 - ๑.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย
๒. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
 - ๒.๑ วิสัยทัศน์
 - ๒.๒ พันธกิจ
 - ๒.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์
 - เป้าประสงค์
 - ตัวชี้วัด
 - ค่าเป้าหมาย
 - กลยุทธ์
 - ๒.๔ แผนงาน/โครงการ/ประมาณการงบประมาณ/หน่วยงานรับผิดชอบ
๓. การติดตามและประเมินผล
 - ๓.๑ แนวทางการติดตามผล (Monitoring)
 - ๓.๒ แนวทางการประเมินผล (Evaluation)

๒. กรอบแนวคิดและบริบทที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารสถาบัน

๒.๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑

ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑

หลักการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ มุ่งพัฒนาภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการ และเป็นองค์รวม และยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ดังนี้

“คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นในวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจ ที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

วิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และพันธกิจ การจัดทำเป็นแผนพัฒนาในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ระยะยาวดังกล่าว จำเป็นต้องมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงในช่วงระยะ ๕ ปี ร่างกรอบทิศทางของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ จึงประกอบด้วยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

พันธกิจ

๑. สร้างความเป็นธรรมในการกระจายรายได้ ควบคู่กับการสร้างสังคมคุณธรรม เพื่อให้คนกินดีอยู่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัยจากอาชญากรรม อุบัติเหตุ ยาเสพติดและอบายมุข คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข มีวัฒนธรรมประชาธิปไตย และธรรมาภิบาล

๒. พัฒนาศาสนาการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีเสถียรภาพบนฐานความรู้และการสร้างสรรค์ของคนไทย ขยายหลักประกันทางสังคมให้ครอบคลุมประชาชนทุกคน สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งยารักษาโรคจากสมุนไพรบนฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งปรับโครงสร้างสาขาการผลิตและการบริโภคของประเทศให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็งสามารถป้องกันและรองรับผลกระทบและความเสี่ยงจากวิกฤตเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ และทักษะ สามารถรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอย่างมีเหตุผล

วัตถุประสงค์

๑. คนในสังคมอยู่ร่วมกันอย่างสันติ เกิดความเป็นธรรม และมีธรรมาภิบาล

๒. ประชาชนได้รับการพัฒนาทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคม มีบทบาทหลักในการพัฒนาคน

๓. เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพ และมีเสถียรภาพ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาค มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีเพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษาและใช้ประโยชน์

เป้าหมายหลัก

๑. ความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ การประกอบอาชีพ การเข้าถึงแหล่งทรัพยากร และกระบวนการยุติธรรม ลดความขัดแย้งระหว่างภาครัฐกับประชาชน เพิ่มคะแนนภาพลักษณ์การทุจริตคอร์รัปชันให้ไม่ต่ำกว่า ๕.๐ คะแนน

๒. ลดอัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ ลดอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ เพิ่มจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับสูงกว่าร้อยละ ๕๐ และความอบอุ่นของครอบครัวเพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี อัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมายผลิตภาพการผลิตรวมสูงขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ รักษาปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้พอเพียงต่อความต้องการของผู้บริโภค และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๔. รักษาสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๓.๕ ของพื้นที่ประเทศ ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ ๑ ประกอบด้วย ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ ๑๐ กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ ๑๐ สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม การถือครองที่ดินของกลุ่มคนต่าง ๆ คดีความขัดแย้งกับเจ้าหน้าที่รัฐต่อ ๑๐,๐๐๐ ครอบครัว คดีในศาลปกครองต่อ ๑๐,๐๐๐ ครอบครัว และดัชนีภาพลักษณ์การทุจริตประพจน์มิชอบ

เป้าหมายที่ ๒ ประกอบด้วย อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคที่ป้องกันได้ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักทุกระดับ ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

เป้าหมายที่ ๓ ประกอบด้วย อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภาพการผลิตรวม อันดับความสามารถในการประกอบธุรกิจ ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

เป้าหมายที่ ๔ ประกอบด้วย ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ ร้อยละขององค์กรชุมชนที่ดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อองค์กรชุมชนทั้งหมด

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การพัฒนาประเทศให้เศรษฐกิจก้าวหน้ามั่นคง สังคมสงบสันติ และประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีความสุข ภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกที่คาดการณ์ได้ยากและมีแนวโน้มรุนแรงทั้งการเมืองในประเทศและวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและส่งผลกระทบวงกว้าง ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ จึงต้องเร่งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อป้องกันปัจจัยเสี่ยง และเสริมรากฐานของประเทศด้านต่าง ๆ ให้เข้มแข็ง ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีโอกาสได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเศรษฐกิจจากการพัฒนาอย่างเป็นธรรม รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้และความคิดสร้างสรรค์ให้ประเทศสามารถ

เจริญก้าวหน้าต่อไป โดยให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ที่มีลำดับความสำคัญสูง ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม มุ่งสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพและสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี โดยเฉพาะกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว รวมทั้งชนกลุ่มน้อยและต่างชาติพันธุ์ สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรที่จะเป็นฐานการประกอบอาชีพที่มั่นคง ยกย่องได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตให้ทุกคนในสังคมไทยสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนได้รับการคุ้มครองสิทธิพื้นฐานอันพึงมีพึงได้ เข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค การทำและบังคับใช้กฎหมายให้เกิดประโยชน์ต่อทุกคน สร้างความโปร่งใสในกระบวนการตัดสินใจของระบบบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของการใช้หลักนิติธรรม หลักคุณธรรมและจริยธรรม และหลักผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ รวมทั้งยึดหลักความมีอิสระและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมแก้ไข มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๑.๑ สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง

๑.๒ จัดบริการทางสังคมให้ทุกคนตามสิทธิพึงมีพึงได้ เน้นการสร้างภูมิคุ้มกันระดับปัจเจกและสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ

๑.๓ เสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและสร้างการมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี

๑.๔ เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้แน่นแฟ้นเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน มุ่งพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงามและรู้คุณค่าความเป็นไทย มีโอกาสและสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง และเป็นพลังทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ยกย่องการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มั่นคงและเอื้อต่อการพัฒนาคนอย่างสอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๒.๑ การส่งเสริมคนไทยที่มีศักยภาพและความพร้อมให้มีบุตรเพิ่มขึ้น และมีการกระจายตัวประชากรที่สอดคล้องกับศักยภาพและโอกาสของพื้นที่

๒.๒ พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต

๒.๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒.๔ เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีงามของไทยมาขับเคลื่อนกระบวนการการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

๓. ยุทธศาสตร์การสร้างความสมดุลและมั่นคงของอาหารและพลังงาน มุ่งพัฒนาให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตอาหารและพลังงานที่มีความสมดุล มั่นคงและมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีปริมาณเพียงพอกับความต้องการของตลาด และมีราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้เกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนครัวเรือนและองค์กรเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และสร้างให้ครัวเรือนและชุมชนมีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

- ๓.๑ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน
- ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและสร้างมูลค่า
- ๓.๓ สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ๓.๔ สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานชีวภาพและชีวมวลในระดับครัวเรือนและชุมชน
- ๓.๕ สร้างความมั่นคงด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศและความเข้มแข็งภาคเกษตร
- ๓.๖ ปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความสมดุลด้านอาหารและพลังงาน

๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ มุ่งปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มั่นคง มีคุณภาพ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ลดความเหลื่อมล้ำ และกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเป็นธรรมรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างระบบการแข่งขันเสรีและเป็นธรรมที่เอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมและให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคอาเซียนบนฐานปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๔.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจบนฐานความรู้ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยปรับโครงสร้างการค้าและการลงทุนให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเอเชีย ตะวันออกกลาง และเศรษฐกิจภายในประเทศ

๔.๒ ปรับระบบการแข่งขัน ให้มีประสิทธิภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

๔.๓ บริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมให้มีเสถียรภาพ

๕. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค มุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขันเศรษฐกิจจากศักยภาพที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของประเทศที่เป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียนและเอเชียแปซิฟิกให้สามารถใช้ประโยชน์จากภูมิภาคได้อย่างสูงสุด เตรียมพร้อมและปรับตัวเข้าสู่บริบทโลกและภูมิภาคที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเสริมสร้างประโยชน์ของไทยในด้านการค้า การลงทุน การเงินและโอกาสด้านการตลาดระหว่างประเทศ เสริมสร้างบทบาทของไทยเพื่อให้ไทยเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคต่อภูมิภาค โดยเฉพาะในกลุ่มอาเซียนและพันธมิตร และเอเชียแปซิฟิก ส่งเสริมบทบาทของไทยในกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านที่นำไปสู่การพัฒนาที่ที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของความเท่าเทียมและความไว้วางใจ และเสริมสร้างความสามารถในการแก้ไขปัญหาเชิงลบและประเด็นปัญหาร่วมระหว่างประเทศที่เป็นประเด็นจุดริ้วการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่ยั่งยืน มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๕.๑ พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่าง ๆ

๕.๒ พัฒนารฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาค

๕.๓ สร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๕.๔ เข้าร่วมเป็นภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาคโดยมีบทบาทที่สร้างสรรค์เพื่อเป็นทางเลือกในการดำเนินนโยบายระหว่างประเทศในเวทีโลก

๕.๕ สร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ

๕.๖ ป้องกันภัยจากการก่อการร้ายและอาชญากรรม ยาเสพติด ภัยพิบัติ และการแพร่ระบาดของโรคภัยที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางเศรษฐกิจในระยะยาว

๕.๗ เสริมสร้างความร่วมมือที่ีระหว่างประเทศในการสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีจริยธรรมไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

๕.๘ สนับสนุนการเปิดการค้าเสรีและกำหนดแนวทางป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้น

๕.๙ ปรับปรุงและเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีการพัฒนาภายในประเทศตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น ให้พร้อมต่อการเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงในบริบทโลก อาเซียน และอนุภูมิภาค

๖. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มุ่งอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ ขับเคลื่อนการผลิตและบริการของประเทศไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกัน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเด็นสิ่งแวดล้อมโลก พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและสร้างสังคมและชุมชนที่อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างเกื้อกูล และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ และมีการคุ้มครองรักษาผลประโยชน์ของประเทศจากข้อตกลงและพันธกรณีระหว่างประเทศ มีแนวทางสำคัญ ดังนี้

๖.๑ อนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖.๒ ปรับกระบวนการทัศน์การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๖.๓ ยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ เพื่อให้สังคมมีความยืดหยุ่นและมีภูมิคุ้มกัน

๖.๔ สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤติภาวะโลกร้อน

๖.๕ เพิ่มบทบาทประเทศไทยในเวทีประชาคมโลกที่เกี่ยวข้องกับกรอบความตกลงและพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

๖.๖ ควบคุมและลดมลพิษ เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

๖.๗ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม

๒.๒ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๔๕

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมที่ดีงามในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข การจัดการศึกษาจะต้องเป็นกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับปวงชน โดยยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ การจัดการศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย โดยรัฐเป็นผู้ส่งเสริมให้มีแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบในชุมชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา พัฒนาระบบการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดระบบโครงสร้างและกระบวนการจัดการศึกษาส่งผลให้เกิดการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ และมีการรวบรวมหน่วยงานด้านการศึกษาจัดตั้งเป็นกระทรวงการศึกษา ศาสนา

และวัฒนธรรม ที่มีอำนาจหน้าที่กำกับ ดูแลการศึกษา ศาสนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อให้เกิดเอกภาพในด้านการจัดการและนโยบายการจัดการการศึกษา แต่มีความหลากหลายในการปฏิบัติและการกระจายอำนาจ และให้มีคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการด้านอุดมศึกษา

๒.๓ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๕ - ๒๕๕๙

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๓๓ ได้บัญญัติให้มีการจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาทุกระดับที่สอดคล้องกันทั้งประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติขึ้น โดยยึดพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก และเป็นลักษณะเป็นแผนบูรณาการแบบองค์รวม ที่มี “คน” เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา มุ่งที่จะพัฒนาชีวิตให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และพัฒนาสังคมให้มีความเข้มแข็งและมีคุณภาพ โดยได้กำหนดวัตถุประสงค์ ๓ ข้อ และแนวนโยบายเพื่อการดำเนินการ ๑๑ ข้อ

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคอนอย่างรอบรู้และสมดุล

แนวนโยบาย

๑. พัฒนาทุกคนให้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้
๒. ปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อผู้เรียน
๓. ปกป้องและเสริมสร้างศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์
๔. พัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ : สร้างสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

๑. พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อสร้างความรู้ ความคิด ความประพฤติ และคุณธรรมของคน
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา
๓. สร้างสรรค์ประยุกต์ใช้และเผยแพร่ความรู้ และการเรียนรู้

วัตถุประสงค์ : พัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคม

แนวนโยบาย

๑. ส่งเสริมและสร้างสรรค์ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม
๒. จำกัด ลด ขจัดปัญหาทางโครงสร้าง เพื่อความเป็นธรรมในสังคม
๓. พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา
๔. จัดระบบทรัพยากรและการลงทุนทางการศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๒.๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic direction) สาระหลักมี ๒ ส่วน

ส่วนแรกเป็นการวิเคราะห์ฉายภาพและนัยยะสำคัญที่เป็นปัจจัยแวดล้อมรอบรู้ ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา

ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) มี ๗ เรื่องคือ

๑) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ประชากรไทยยังเพิ่มขึ้นต่อไปอย่างช้า ๆ จำนวนเด็กและเยาวชนลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ภาพฉายดังกล่าวชี้ให้อุดมศึกษาโดยเฉพาะสำหรับประชากรวัยอุดมศึกษา ๑๘ - ๒๒ ปี ต้องการลดการขยายตัว อุดมศึกษาต้องเพิ่มบทบาทด้านการผลิตภาพเศรษฐกิจของกลุ่มวัยทำงาน เน้นการศึกษาต่อเนื่องเพื่อรองรับการเปลี่ยนงานและอาชีพ การเกิดอาชีพใหม่ อุดมศึกษาต้องส่งเสริมผู้สูงอายุให้ยังมีผลิตภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ

๒) พลังงานและสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาาร่วมของทุกประเทศ ประเทศไทยพึ่งพิงพลังงานนำเข้าสูง ส่งผลต่อเศรษฐกิจประเทศเนื่องจากราคาพลังงานโดยเฉพาะน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและจะไม่ถูกลง อุดมศึกษาต้องสร้างความตระหนักการอนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ในการศึกษาทุกระดับและในหมู่ประชาชน ผลิตบัณฑิตและความรู้สึกรู้สีกด้านการอนุรักษ์และจัดการพลังงาน พลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานชีวภาพ และพลังงานทางเลือก ทำงานกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เร่งรัดความเข้าใจสาธารณะ จนถึงการสร้างคนและองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้งดิน น้ำ ป่าไม้ ระบบนิเวศ

๓) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต มี ๔ ปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน ได้แก่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศโลกาภิวัตน์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโลกสารสนเทศ การเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ชัดเจนต่อเนื่อง คือ ภาคการบริการและภาคอุตสาหกรรมเติบโตมาก อุดมศึกษาต้องทำงานกับภาคการผลิตจริง ทั้งกับอุตสาหกรรมรายสาขาและอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เช่น นิคมอุตสาหกรรม ผลิตบัณฑิต ฝึกอบรมและเพิ่มผลิตภาพในลักษณะ Demand led ทำงานกับหน่วยงานวางแผนและภาคการผลิตเพื่อผลักดันอุตสาหกรรมความรู้ วิเคราะห์และชักนำภาคบริการใหม่ที่สำคัญในภาคการเกษตร อุดมศึกษาต้องช่วยเตรียมความรู้และสร้างทักษะให้แรงงานที่ออกจากภาคเกษตรจนถึงระดับหนึ่งก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต ในส่วนโลกาภิวัตน์ อุดมศึกษาจะถูกกระทบและมีทั้งโอกาสที่จะเติบโตจากโลกาภิวัตน์และการเปิดเสรีทางการศึกษา โดยเฉพาะตามข้อตกลงของ WTO ข้อตกลงสหภาคีและทวิภาคี จากการที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ที่พลเมืองส่วนใหญ่เป็นมุสลิมและพูดภาษาบาฮาซาอินโดนีเซีย อุดมศึกษาไทยสามารถวางตำแหน่งผู้เล่นหลักในอาเซียนได้โดยการดูต้นแบบจากประชาคมยุโรป เช่น การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดมาตรฐานการศึกษาและปริญญาที่ยอมรับร่วมกันได้ (Mutual recognition) อุดมศึกษาไทยต้องเตรียมความพร้อมสำหรับ “ศตวรรษแห่งเอเชีย” ที่จีนและอินเดียเป็นผู้เล่นสำคัญ ตระหนักว่า ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นำมาซึ่ง “ผลิตภาพ” (Productivity) และ “นวัตกรรม” (Innovation) ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เรียนรู้จากนักคิดอนาคต (Futurists) ต่อเทคโนโลยีที่มองไม่เห็นในวันนี้ โลกยุคสารสนเทศ เป็นสังคมไร้พรมแดน เกิดการจ้างงานและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้กระทำได้ง่าย

๔) การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง สงครามสมัยใหม่เป็นการต่อสู้ระหว่างประชาชน ไร้รูปแบบสงครามและภาพศัตรูที่ชัดเจน ความขัดแย้งและความรุนแรงในผลกระทบประเทศไทยมากบ้างน้อยบ้าง ด้วยปัจจัยภายในที่สะสมมาหลายร้อยปี ผสมกับการนำเข้าวิธีการทหารหมู่โหดร้ายเพื่อแย่งสามจังหวัดภาคใต้ รัฐกำลังแก้ปัญหาด้วยความเด็ดขาดในเบื้องต้น สร้างการเข้าถึงเข้าใจ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพในปัจจุบัน ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและโอกาสอย่างถาวรในอนาคตด้วยการศึกษา ทั้งนี้อุดมศึกษาจะเป็นปัจจัยชี้ขาดในระยะกลางและยาว

๕) การกระจายอำนาจการปกครอง แนวทางการกระจายอำนาจประกอบด้วย การถ่ายโอนภารกิจ การกระจายอำนาจการเงิน การถ่ายโอนบุคลากร การพัฒนาระบบตรวจสอบและการมีส่วนร่วมของประชาชน การที่อุดมศึกษาทำงานกับท้องถิ่นจะเสริมภารกิจหลักหนึ่งของอุดมศึกษาคือการบริการสังคมให้โดดเด่น อุดมศึกษาควรรวมตัวทำงานเป็นเครือข่ายพื้นที่ (เชิงภูมิสังคมและเขตการปกครอง) และเครือข่ายเชิงประเด็นเพราะโจทย์ท้องถิ่นเป็นโจทย์บูรณาการ ต้องการความรู้หลายระดับสาขา

๖) เยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต เด็กเยาวชนและนักศึกษาในวันนี้เปลี่ยนแปลงทั้งในมิติการใช้ชีวิต การเรียนรู้ ครอบครัวยุคใหม่ ตลอดจนภาวะเสี่ยงต่าง ๆ สะท้อนถึงแนวโน้มของสังคมภายหลังยุคอุตสาหกรรมและความทันสมัยทั้งปวง มีสัญญาณชี้การเปลี่ยนแปลงชีวิตของบัณฑิตในอนาคตที่แตกต่างจากปัจจุบัน มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพที่พึงประสงค์ในอนาคตนอกจากความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์แล้ว ความสามารถที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนจะเกี่ยวกับทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นหมู่คณะ การแก้ปัญหา การรับความเสี่ยง การออกแบบและสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและต่อผู้อื่น การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการตนเอง รวมถึงจริยธรรม อุดมศึกษาควรเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนและนักศึกษาในแบบทักษะของชีวิต ทักษะสังคม สมรรถนะพื้นฐานร่วมที่ข้ามพ้นความรู้วิชาการที่เป็นแท่ง ความรู้และความสามารถเชิงบูรณาการที่ฝังตัว ที่หาไม่ได้จากการเรียนการสอนในห้องที่ขาดปฏิสัมพันธ์ สร้างความพร้อมเพื่อเปิดโลกทัศน์สำหรับบัณฑิตในสภาวะโลกาภิวัตน์ด้านภาษาและวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนและหลักสูตรสองภาษาจะเป็นกลไกสำคัญ อุดมศึกษาพึงจัดให้มีการศึกษาในระบบ “ศิลปศาสตร์” (Liberal Arts Education) หมายรวมทั้งสาระแห่งศาสตร์และกระบวนการแห่งศาสตร์ เรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม

๗) เศรษฐกิจพอเพียง อุดมศึกษาควรเป็นผู้นำให้การวิเคราะห์ได้ปฏิบัติได้ บนฐานทรัพยากรภูมิสังคม สร้างความรู้ใหม่เกิดผลเป็นรูปธรรม ทั้งระดับปัจเจก ครอบครัวยุคใหม่ ชุมชน พื้นที่ (กายภาพ การปกครอง และภูมิสังคม) องค์การภาคการผลิต

ส่วนที่สองเป็นปัจจัยภายในอุดมศึกษา ได้พิจารณา ๙ ประเด็น ได้แก่

๑. รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น
๒. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
๓. ธรรมภิบาลและการบริหารจัดการ
๔. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๕. การเงินอุดมศึกษา
๖. การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
๗. เครือข่ายอุดมศึกษา
๘. การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
๙. โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์สำหรับการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ภายใต้กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖) มีดังนี้

๑. สถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งตอบสนองผู้เรียนในวัยเรียน วัยทำงาน และวัยสูงอายุ เพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ นำไปสู่การพัฒนาประเทศในกระแสโลกาภิวัตน์ได้

๒. อุดมศึกษาไทยมีศักยภาพในการสร้างความรู้และนวัตกรรม และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา (Education Hub) และการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาค บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชน โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

เป้าหมายหลักของการพัฒนาอุดมศึกษา

๒.๑ เป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๖)

๒.๑.๑ มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีสมรรถนะสากล สามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคม และปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต

๒.๑.๒ มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ และเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไก ธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั่วประเทศ

๒.๑.๓ มุ่งแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนจากวิกฤติด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน

๒.๑.๔ มุ่งปฏิรูปอุดมศึกษาทุกด้าน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย

๒.๒ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี ๒๕๕๔ ไว้ดังนี้

๒.๒.๑ มีผู้เข้าเรียนอุดมศึกษาของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๗ ของประชากรวัย ๑๘ - ๒๔ ปี หรือจำนวนประมาณ ๒,๒๔๒,๙๗๐ คน

๒.๒.๒ เพิ่มสัดส่วนผู้เข้าศึกษาอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จากเดิม ๒๘ : ๗๒ เป็น ๓๓ : ๖๗

๒.๒.๓ มุ่งปฏิรูปการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มสัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ระดับปริญญาเอกให้เป็นร้อยละ ๓๐

๒.๒.๔ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๒.๒.๕ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีทักษะวิชาการ ทักษะวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกของการเป็นผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่

เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีความสามารถด้านการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถใช้เทคโนโลยีพื้นฐานได้เป็นอย่างดี มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ

๒.๒.๖ มีสถาบันอุดมศึกษาได้รับการจัดอันดับในเวทีโลกอย่างน้อย ๕ แห่ง

๒.๒.๗ ชะลอการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้มีความคำนึงถึงความเชี่ยวชาญ ความต้องการพัฒนาประเทศ พื้นที่ให้บริการ และแนวโน้มประชากร

๒.๒.๘ เน้นการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและภาคอุตสาหกรรมบริการในการเพิ่มขีดความสามารถการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาแรงงานที่มีความรู้ใหม่ เพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่น รวมทั้งเพื่อเพิ่มศักยภาพของไทยในการแข่งขันกับนานาชาติประเทศ

๒.๕ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการแล้วเมื่อวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๕๕ QANEWS จึงขอนำยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่กำหนดในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) มาเสนอเพื่อใช้เป็นแนวทางการปรับปรุง/พัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน และพัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจต่อไป ดังนี้

วิสัยทัศน์

สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง

พันธกิจ

๑) สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ทุกคนมีความมั่นคงในชีวิต ได้รับการคุ้มครองทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค ทุกภาคส่วนได้รับการเสริมพลังให้สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนา ภายใต้ระบบบริหารจัดการภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม

๒) พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรม เรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง

๓) พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญา สร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน ปรับโครงสร้างการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

๔) สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมทั้งสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเสริมสร้างสังคมที่เป็นธรรมและสังคมสันติสุข

๒) เพื่อพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยอย่างเป็นองค์รวมทั้งทางกาย ใจ สติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีบทบาทหลักในการพัฒนาคนให้มีคุณภาพ

๓) เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพ คุณภาพ และยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านการผลิตสินค้าและบริการบนฐานปัญญา นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน มีความมั่นคงทางอาหารและพลังงาน การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ

๔) เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เพียงพอต่อการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ และมีฐานที่มั่นคงของการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม

กลยุทธ์ ๑.๑ กำหนดคุณค่าและสร้างวิสัยทัศน์ร่วมของอุดมศึกษาไทย

กลยุทธ์ ๑.๒ บริหารอุดมศึกษา โดยยึดเป้าหมายอุดมศึกษาตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ ๑.๓ สร้างระบบการประเมินศักยภาพ และพัฒนาผู้บริหารระดับสูง กรรมการสภาของสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์ ๑.๔ สร้างระบบการปิดและยุบรวม หลักสูตร/ คณะวิชา / มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ ๑.๕ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของสารสนเทศอุดมศึกษา

กลยุทธ์ ๑.๖ ต่อยอดสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำระดับโลก

กลยุทธ์ ๑.๗ ยกกระดับอุดมศึกษาไทยให้มีบทบาทสูงในประชาคมอุดมศึกษาอาเซียนโดยเฉพาะด้าน Higher Education Manpower Mobilization

กลยุทธ์ ๑.๘ สร้างระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งกับหน่วยงาน ภาคการผลิตในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ ๑.๙ พัฒนาโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็นอาจารย์

กลยุทธ์ ๒.๑ เพิ่มปริมาณอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการในการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ ๒.๓ พัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้มีความแข็งแกร่งในการทำวิจัย

กลยุทธ์ ๒.๔ ปฏิรูประบบค่าตอบแทนอาจารย์

กลยุทธ์ ๒.๕ พัฒนาระบบผู้เชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาระบบการเข้าศึกษา การเรียนรู้ และการสำเร็จการศึกษาที่ยืดหยุ่น หลากหลายตอบสนองในทุกกลุ่มวัย

กลยุทธ์ ๓.๒ ยกกระดับคุณภาพของหลักสูตร ให้ได้รับการรับรองในระดับอาเซียนและระดับโลก

กลยุทธ์ ๓.๓ สร้างระบบและกลไก เพื่อจัดสอบใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติของทุกหลักสูตร

กลยุทธ์ ๓.๔ ปรับปรุงระบบติดตาม และประเมินบัณฑิตรวมทั้งพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์ ๔.๑ วิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ

กลยุทธ์ ๔.๒ จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา และ

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)

กลยุทธ์ ๔.๓ จัดสรรทุนการศึกษาเพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาโดยคำนึงถึงความต้องการกำลังคนของประเทศ

กลยุทธ์ ๔.๔ กำกับ ติดตาม ประเมินผลการใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม (utilization management) ตามพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา

๒.๖ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ได้กำหนดไว้ดังนี้

๑) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ สามารถเชื่อมโยงกับแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ความต่อเนื่องของนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔) การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ รวมทั้งนโยบายและแนวทางการวิจัยของสภาวิจัยแห่งชาติระยะยาว พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๗๒ โดยการวิจัยจะตอบสนองความต้องการของชุมชนและปัญหาที่สำคัญเร่งด่วนเพื่อการพัฒนาประเทศ พร้อมกับการดำเนินการควบคู่กับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ อันเป็นรากฐานอันสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้ มุ่งให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ทั้งจากหน่วยงานที่มีภารกิจประจำตามหน้าที่ (function) ภารกิจตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของชาติหรือรัฐบาล (agenda) (area) ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์การวิจัยในระดับหน่วยงานและภูมิภาคเกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการงานวิจัยและการบริหารงบประมาณเพื่อการพัฒนาภูมิภาคต่าง ๆ อันจะทำให้เกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม

๒) ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ตลอดจนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมกันเสนอแนะ ปฏิบัติ และติดตามผล เพื่อให้เกิดการพัฒนางานวิจัยในทุกภาคส่วนและทุกระดับของประเทศ อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและตอบสนองการพัฒนาประเทศมากขึ้น

๓) เน้นงานวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัย ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ซึ่งมีการกำหนดกลยุทธ์การวิจัยที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีจุดเน้นที่สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงและภาวะความเสี่ยงในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยให้สามารถนำผลการวิจัยที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสาธารณสุขในระดับชุมชนและระดับประเทศ ตลอดจนเชื่อมโยงสู่การนำผลการวิจัยไปสู่การลงทุนในเชิงพาณิชย์ให้มากยิ่งขึ้น

๔) จัดสรรงบประมาณการวิจัยให้กระจายไปยังหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งในภูมิภาค โดยมีกระบวนการบริหารจัดการงบประมาณเพื่อการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ และมีกลไกกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานวิจัยในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค อันจะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาศูนย์กลางการวิจัยเฉพาะทาง และการพัฒนาบุคลากรการวิจัยร่วมกัน

๕) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) อย่างเป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการวิจัยและติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยกำหนดแนวทางในการติดตามและประเมินผลการวิจัย รวมทั้งติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อการวิจัยให้เป็นไปตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้

๖) ให้นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) เป็นพื้นฐานเชิงนโยบายที่เชื่อมโยงกับการปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของหน่วยงานต่าง ๆ

รวมทั้งนโยบายการวิจัยของชาติระยะยาว (พ.ศ. ๒๕๕๓-๒๕๗๒) ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืนของประเทศ

นโยบายการวิจัยของชาติดังกล่าว รองรับวิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีพันธกิจการวิจัยของชาติ คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ ที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม”

๒.๗ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร) ต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ หลักการของนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล จะยึดหลักการบริหารที่มีความยืดหยุ่นที่คำนึงถึงพลวัตการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินสามารถบรรลุถึงภารกิจและดำเนินไปด้วยแนวทางที่กล่าวมา รัฐบาลจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินไว้โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๒ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก และระยะการบริหารราชการ ๔ ปีของรัฐบาล เพื่อให้มีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพ สมดุล ยั่งยืน และมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังต่อไปนี้

๑) นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสียดุลเป็น “วาระแห่งชาติ”
- ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
- เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่ระบบเศรษฐกิจมหภาค
- ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ยกย่องราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

๒) นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ

- เทิดทูนและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

๓) นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- นโยบายสร้างรายได้
- นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
- นโยบายโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน และการบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ

จัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ

- นโยบายพลังงาน
- นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔) นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- นโยบายการศึกษา
- นโยบายแรงงาน
- นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน
- นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
- นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

๕) นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุมมลพิษ
- สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับ และปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและพิบัติภัยธรรมชาติ
- พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖) นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

- เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้
- เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ
- สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

- จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง
 - ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ
- ๗) นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
 - สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน
 - เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ
 - กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก
 - สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา
 - ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย
 - สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน
 - ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค
 - ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศ
 - ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิม และองค์การอิสลามระหว่างประเทศ
- ๘) นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน
 - กฎหมายและการยุติธรรม
 - ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชนและสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

๒.๘ ยุทธศาสตร์กระทรวง

ภายใต้กรอบเวลา ๒ ปี กระทรวงศึกษาธิการจะสามารถพัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก

วิสัยทัศน์

ภายในปี ๒๕๕๕ กระทรวงศึกษาธิการ จะเป็นองค์กรหลักที่ทรงประสิทธิภาพในการผลิตและพัฒนาทรัพยากรบุคลากรของชาติ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคมให้กับประเทศ ด้วยฐานความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพของประเทศ

ภารกิจ

พัฒนา ยกระดับ และจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพ และขีดความสามารถให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงและมั่นคง เพื่อเป็นบุคลากรที่มีวินัย เปี่ยมไปด้วยคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

หลักการพื้นฐาน

- คำนึงถึงศักยภาพและบริบท รอบ ๆ ตัวผู้เรียน
- พัฒนาและยกระดับองค์ความรู้และกระบวนการเรียนการสอน ให้ทัดเทียมอารยะประเทศ ด้วยการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- มุ่งสู่เป้าหมายของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับศักยภาพในการทำงานให้บุคลากรคนไทย ให้แข่งขันในระดับสากล

ศักยภาพ

- ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ
- ศักยภาพของภูมิประเทศ และทำเลที่ตั้งของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของศิลป วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่
- ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

แห่งหลักสูตรของ ๕ กลุ่มอาชีพ

- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน เกษตรกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน อุตสาหกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน พาณิชยกรรม
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน ความคิดสร้างสรรค์
- กลุ่มหลักสูตรใหม่ด้าน บริหารจัดการและการบริการ

วิธีการบริหารและการจัดการ

๑. กำหนดกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่ ของแต่ละแห่งอุตสาหกรรม
๒. มหาวิทยาลัย กำหนดหลักสูตรด้านวิชาการและการวิจัยที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่
๓. อาชีวฯ กำหนดหลักสูตรด้านปฏิบัติการที่สอดคล้องกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในแต่ละแห่งหลักสูตรใหม่
๔. มหาวิทยาลัย อาชีวศึกษาและผู้ประกอบการร่วมพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้แก่ สพฐ. เพื่อเชื่อมโยงหลักสูตรให้สอดคล้องและสัมพันธ์กันโดยคำนึงถึงการประกอบอาชีพและการมีงานทำของผู้เรียนที่แท้จริง
๕. ฝึกอบรมและคัดสรรผู้เชี่ยวชาญจากภายในและภายนอกเพื่อทำหน้าที่เป็นครูผู้สอน
๖. พัฒนาระบบและนำเทคโนโลยีการเรียนการสอน สมัยใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพเทียบเท่าในระดับสากล
๗. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการภายในกระทรวงศึกษาเพื่อก่อให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ
๘. จัดตั้งกองทุนตั้งตัว และมีศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนการสร้างงานและการประกอบอาชีพของผู้ที่สำเร็จการศึกษา
๙. สร้างเครือข่ายสังคมและธุรกิจระหว่างผู้เรียน ผู้สอน นักวิจัย สถาบันการศึกษาและเครือข่ายภายในและภายนอก
๑๐. สนับสนุนให้ผู้เรียนมีโอกาสทำงานและสร้างรายได้ ได้ตั้งแต่ขณะเรียน
๑๑. เพิ่มองค์ความรู้พื้นฐานที่ควรสนับสนุน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความคิดสร้างสรรค์ และภาษาต่างประเทศ

๑๒. มอบให้มหาวิทยาลัยเข้าร่วมทำหน้าที่จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดที่คำนึงถึงศักยภาพพื้นที่ ในแต่ละจังหวัด โดยแบ่งเป็น ๒ ระดับ คือ รับผิดชอบในระดับจังหวัดและภูมิภาค รวมถึงรับผิดชอบในการเข้าร่วมพัฒนายุทธศาสตร์ในแต่ละด้านของประเทศที่สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลก

๒.๙ นโยบายสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ครั้งที่ ๒/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ณ ห้องประชุมบพิตรพิมุข มหาเมฆ ๕ อาคาร ๙ ชั้น ๖ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ได้มีนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ดังนี้

๑. นโยบายด้านวิชาการ

๑.๑ จัดการศึกษาวิชาชะระดับปริญญา ให้บัณฑิตมีความรู้ในหลักทฤษฎี โดยมุ่งเน้นความสามารถเชิงปฏิบัติการ มีความพร้อมในการทำงานภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรมบริการ

๑.๒ จัดการศึกษาวิชาชีพให้กับผู้ทำงานตามความต้องการ (On-demand learning) และ ทันความจำเป็น (Just-in-time learning)

๑.๓ จัดหลักสูตรและหรือปรับปรุงหลักสูตรในรูปแบบที่สนองต่อความต้องการตลาดแรงงาน (Demand driven) บนพื้นฐานความพร้อมด้านคณาจารย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน

๑.๔ สร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ โดยพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย จัดให้มีการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเรียนรู้ประสบการณ์และสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง ทั้งในและต่างประเทศ

๑.๕ ผลิตบัณฑิตโดยมุ่งเน้นเชิงคุณภาพ บนพื้นฐานตามเกณฑ์การจัดการศึกษาที่ดี ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม

๒. นโยบายด้านการวิจัย

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยขั้นพื้นฐานและประยุกต์ ทั้งนี้ที่ให้ความสำคัญกับงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งด้านงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม

๒.๒ จัดตั้งสถาบัน/ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบนพื้นฐานความพร้อมบุคลากรและเครือข่าย

๓. นโยบายด้านบริการวิชาการ

๓.๑ บริการด้านวิชาการด้านวิชาชีพสู่ชุมชนท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

๓.๒ จัดตั้งศูนย์บริการวิชาชีพร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชน

๓.๓ ถ่ายทอดความรู้วิชาชีพและการจัดการในการสร้างผู้ประกอบการขนาดเล็ก

๔. นโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๔.๑ ส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยให้มีความก้าวหน้า รวมถึงการวิจัยและฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา ปุถุคฝั่งค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีทางวัฒนธรรม

๔.๒ ส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนจนถึงการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก

๔.๓ สร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา ให้นำหลักธรรมของศาสนามาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

๓. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กรุงเทพ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๘ ตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “สถาบันวิจัยและพัฒนา มุ่งมั่นสนับสนุน ส่งเสริม และสร้างเครือข่ายการวิจัย” ปัจจุบันวิสัยทัศน์คือ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ เทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์” ภายใต้พันธกิจ ๑. ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ และ ๒. ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑ โครงสร้างการบริหารจัดการภายในสถาบัน แบ่งออกเป็น

๓.๑.๑ ผู้อำนวยการ กำกับดูแลการดำเนินงานภายในสถาบันวิจัยและพัฒนาทุกส่วนงาน

๓.๑.๒ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ภายในสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา (หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ) ได้แก่ การจัดทำค่าของงบประมาณประจำปี (งบประมาณเงินรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้) การกำหนดแผนการใช้จ่ายงบประมาณ การรายงานการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (งบประมาณรายจ่ายและงบประมาณรายได้) การบริหารงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับบุคลากรฝ่ายต่าง ๆ อาทิเช่น การเลื่อนค่าจ้าง การลาประเภทต่าง ๆ การศึกษาชื้อต่อ เป็นต้น การจัดประชุมสถาบันวิจัยและพัฒนา การจัดทำรายงานประจำปี การจัดทำประกันคุณภาพภายในและภายนอก (รับผิดชอบตัวชี้วัดที่เกี่ยวกับงานวิจัยของมหาวิทยาลัย) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ดูแลระบบการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุครุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ (ในตำแหน่งหัวหน้างานพัสดุ) ดูแลเรื่องการขออนุมัติการจัดโครงการต่าง ๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้ และงบกลางเงินรายได้ รวมทั้งบนอกในแต่ละปี ทำหน้าที่เลขานุการประเมินผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และประสานงานทั่วไป

๓.๑.๓ รองผู้อำนวยการฝ่ายงานวิจัย รับผิดชอบดูแลการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารงานวิจัยของอาจารย์/นักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยมีการแบ่งประเภทของงานวิจัยออกเป็น งบประมาณรายจ่าย งบประมาณรายได้ และ งบนอก ทั้งนี้เนื่องจากอาจารย์/นักวิจัยส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยเป็นนักวิจัยหน้าใหม่ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนานักวิจัยตลอดจนบุคลากรสายสนับสนุนที่ต้องการมีความรู้ในการทำงานวิจัย จึงกำหนดให้มีแผนในการพัฒนานักวิจัย และดำเนินโครงการต่าง ๆ ซึ่งมุ่งเน้นการบรรยายให้ความรู้ควบคู่ไปกับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศในการแข่งขันเพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ รวมถึงการสนับสนุนการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย

๓.๑.๔ รองผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรม รับผิดชอบดูแลงานด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ทั้งงภายในมหาวิทยาลัยและงภายนอกมหาวิทยาลัย (ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก) การบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ (หลักสูตรฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น) โดยผ่านการจัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคม จากการทำางค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัย (คณะ ๗ คณะ) ของอาจารย์ / และ

องค์ความรู้จากผลงานวิจัยของนักวิจัย ไปบริการวิชาการ สู่ภาคอุตสาหกรรม หรือ ชุมชนเพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และ ลดรายจ่าย

๓.๑.๕ ผู้จัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา ตามแผน TOR ที่เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจาก สกอ. โดยสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้และผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย บ่มเพาะธุรกิจ สนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ ผู้การเป็นผู้ประกอบการจนจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล สร้างความตระหนักในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป ตลอดจนอบรมทักษะอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการเข้าสู่วงจรธุรกิจเป็นผู้ประกอบการใหม่

๓.๑.๖ ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ของคลินิกเทคโนโลยี ตามแผนงานประจำปี ที่เสนอขอสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย และหรือ องค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่ชุมชน ประกอบด้วย การให้คำปรึกษาเทคโนโลยี การถ่ายทอดเทคโนโลยี การพัฒนาหมู่บ้านวิทยาศาสตร์ การดูแลและจัดกิจกรรมของ อาสาสมัครวิทยาศาสตร์ (ออสวท.) ในเขตพื้นที่ที่รับผิดชอบ

๓.๑.๗ หัวหน้าศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ รับผิดชอบดำเนินงานต่าง ๆ ของศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงานแห่งชาติกำหนด โดยได้รับอนุญาตให้เป็นศูนย์ทดสอบใน ๘ กลุ่มสาขาอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินงานเกี่ยวกับ การจัดฝึกอบรมความรู้ตามทักษะอาชีพเพื่อเตรียมความพร้อมในการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแก่ผู้ที่สนใจ และการดำเนินโครงการจัดทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติใน ๘ กลุ่มสาขาอาชีพ

๓.๒) จำนวนบุคลากรทั้งสิ้น ๑๖ คน จำแนกตามประเภทได้ดังนี้

๓.๒.๑ ข้าราชการสายวิชาการ (ช่วยราชการ)	๕ คน
๓.๒.๒ นักวิจัย	๑ คน
๓.๒.๓ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	๙ คน
๓.๒.๔ ผู้ประสานงานหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา	๑ คน

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

๒.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

๑. สถานที่ตั้งของสถาบันวิจัยและพัฒนาอยู่ในใจกลางของความเจริญหรือย่านธุรกิจ การคมนาคมสะดวก สามารถติดต่อกับหน่วยงานวิจัยสำคัญ ๆ ได้สะดวก
๒. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพที่หลากหลายเหมาะกับการวิจัยเชิงประยุกต์ และให้บริการวิชาการแก่สังคม
๓. การบริหารงานสถาบันวิจัยและพัฒนามีความคล่องตัว เนื่องจากหน่วยงานมีความกะทัดรัด จำนวนบุคลากรน้อย

จุดอ่อน

๑. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๒. นักวิจัยส่วนใหญ่เป็นนักวิจัยหน้าใหม่ ขาดประสบการณ์ในการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่
๓. กฎระเบียบ ข้อบังคับไม่สอดคล้องกับการบริหารงานในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

๒.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

๑. มหาวิทยาลัยเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเหมาะกับการประยุกต์เข้ากับการวิจัยและบริการวิชาการ
๒. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับภารกิจด้านงานวิจัยสูง
๓. มหาวิทยาลัยเน้นจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา
๔. ความหลากหลายของสาขาวิชาชีพทำให้เกิดการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

อุปสรรค

๑. ขาดนักวิจัยมืออาชีพ
๒. ระเบียบในการบริหารงานวิจัยและระเบียบการบริการวิชาการขาดความคล่องตัว

๒.๓ การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์และประเด็นท้าทาย

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ผลจาก SWOT Analysis พบว่าตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสถาบันในปัจจุบันอยู่ในตำแหน่งที่มีจุดอ่อนและภัยคุกคามสูง

ประเด็นท้าทาย

ประเด็นท้าทาย ได้แก่ ประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมากต่อการเปลี่ยนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์จากเสียเปรียบเป็นได้เปรียบในเชิงรุก ดังนั้นจึงนำประเด็นที่ท้าทายมาตั้งเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบัน ๔ ประเด็น

๑. การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย
๒. การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
๓. การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ
๔. การบริหารจัดการ

บทที่ ๓

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ “ผู้นำด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์”

พันธกิจ

- ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
- ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

ค่านิยมหลัก LEAD “การเป็นผู้นำ การมุ่งสู่ผู้ประกอบการ การรับผิดชอบ และการพัฒนา”

L – Leader (การเป็นผู้นำ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้นำในการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดี กล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้องและก่อให้เกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย ทั้งตนเองและผู้รับบริการ เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์

E - Entrepreneur (การเป็นผู้ประกอบการ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา มีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อสนับสนุนในการสร้างผู้ประกอบการผ่านการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัย

A - Accountability (การรับผิดชอบ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ที่มีความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบและที่ได้รับมอบหมาย เสร็จทันตามกำหนดเวลา สามารถรู้ถึงปัญหาของงานและมีการแก้ไขปรับปรุงตลอดเวลา เน้นการทำงานเป็นทีม มุ่งมั่นตั้งใจบริการ ประสานงานระหว่างนักวิจัย นักวิจัยพี่เลี้ยง ผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งจากหน่วยงานภายใน และภายนอก

D – Development (การพัฒนาศักยภาพ) บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นผู้ที่กระตือรือร้น ใฝ่รู้ มีการศึกษาเรียนรู้ ฝึกอบรม สอบถามผู้รู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองตลอดเวลา มีทัศนคติที่ดีในการให้บริการช่วยเหลือแนะนำการทำงานซึ่งกันและกัน เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบันวิจัยและพัฒนา และมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย
- การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม
- การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ
- การบริหารจัดการ

ยอดเงินรวมแต่ละยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑						
ยุทธศาสตร์ที่ ๒						
ยุทธศาสตร์ที่ ๓						
ยุทธศาสตร์ที่ ๔						
รวม						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)	
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔		
ด้านประสิทธิผล								
๑.งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	-จำนวนบทความวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	-สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย	
๒.งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ	-จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	๑๘	๒๐	๕	๖	๗	-พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ	
๓.งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ	-จำนวนงานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือการบริการวิชาการ	๒	๓	๗	๘	๙		
4.ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	-จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	๑	๑	๑	๑	๑	-สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	
ด้านคุณภาพการให้บริการ								
๑.นักวิจัยมีความพึงพอใจต่อการบริการของสถาบัน	-ระดับความพึงพอใจของนักวิจัย	มาก	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	-อำนวยความสะดวกให้นักวิจัย	
ด้านประสิทธิภาพ								
๑.มีกลไกในการบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของโครงการวิจัยที่สำเร็จตามกำหนดเวลา	๒๕	๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	-พัฒนากลไกในการบริหารงานวิจัย	
ด้านพัฒนาองค์กร								
๑.บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย	-ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมสมรรถนะด้านการวิจัย -ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายใน -จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก -ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ (วิทย์) -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ (สังคม) -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายนอก -จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากงบประมาณภายใน	๑๐ ๑๐ ๓ ๑ ๒๕,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ - -	๑๕ ๒๐ ๕ ๒ ๓๙,๐๐๐ ๑๖,๒๕๐ - -	๑๕ ๑๐ ๗ ๑๐ ๓ - ๑๓	๑๕ ๑๒ ๙ ๑๒ ๔ ๑๓	๑๕ ๑๔ ๑๑ ๑๔ ๕ ๑๓	-พัฒนานักวิจัยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ	
๒.ซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย	-ร้อยละของผู้ใช้ NRP -ร้อยละของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย	๕	๑๐		๑๐	๑๕	๒๐	-พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยให้มีความทันสมัย
๓.วารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	-วารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	๑	๑	-	-	-	-พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นวารสารที่มีคุณภาพ	
๔.ระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัยได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	-จำนวนครั้งในการทบทวนระเบียบข้อบังคับด้านงานวิจัย	๑	๑	๑	๑	๑	-ผลักดันให้มีระเบียบเกี่ยวกับการะงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ชัดเจน	
๕.คณิคนักวิจัยมีความพร้อม	-จำนวนครั้งที่ให้คำปรึกษา	-	-	-	๓๐	๓๕	-พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่นักวิจัย	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ด้านประสิทธิผล ๑.สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย	-โครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๐๔๑๔	๐.๐๔๑๔	๐.๐๕	๐.๑	๐.๑	รายได้/แผ่นดิน
๒.พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ	-โครงการประกวดนักวิจัยดีเด่น มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	-	-	แผ่นดิน แผ่นดิน แผ่นดิน
	-โครงการประกวดโครงงานนักศึกษาดีเด่น มทร.กรุงเทพ		๐.๒	๐.๑	๐.๑	๐.๑	๐.๑	
	-โครงการราชชมงคลกรุงเทพวิชาการ		๐.๓	๐.๓	-	-	-	
	-โครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ราชชมงคลกรุงเทพวิชาการ		-	-	๐.๕	๐.๓	๐.๓๕	
๓.สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	-โครงการต้นกล้านักวิจัย มทร.กรุงเทพ* -โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ (เปลี่ยนชื่อจาก โครงการต้นกล้านักวิจัย)*							*อยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.อำนวยความสะดวกให้นักวิจัย	-โครงการจัดทำคู่มือนักวิจัย -จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อนักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.วิจัย รอง ผอ.สวพ.บริหาร	- -	- -	- -	- -	๐.๓ -	รายได้
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนากลไกในการบริหารงานวิจัย	-โครงการพัฒนาระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentor) มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๒	๐.๑	๐.๒	๐.๑๕	๐.๑๗	แผ่นดิน
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนานักวิจัยทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ	-โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยของอาจารย์ มทร.กรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๓๙๙	๐.๓๙๙	๐.๕	๐.๕	๐.๕	รายได้/แผ่นดิน
	-โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย		๐.๐๕๙	๐.๐๕๙	๐.๐๖	๐.๐๖๕	๐.๐๖๓	แผ่นดิน
	-โครงการการศึกษาดูงานด้านงานวิจัยและการบริการงานวิจัย ณ ประเทศญี่ปุ่น					๑.๕	๑.๖	รายได้
	-โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศ					๑.๒	๑.๓๗๘	รายได้
๒.พัฒนาซอฟต์แวร์ในการบริหารงานวิจัยมีความทันสมัย	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
๓.พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นวารสารที่มีคุณภาพ	-โครงการจัดทำวารสารงานวิจัย	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	๐.๒	๐.๒	๐.๒	๐.๒๒	๐.๒๔	แผ่นดิน
	-พัฒนาวารสารงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ฐาน TCI	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	-	-	
๔.พัฒนาระบบการให้คำปรึกษาแก่นักวิจัย	-จัดตั้งคลินิกนักวิจัย	รอง ผอ.สวพ.วิจัย	-	-	-	๐.๗*	๐.๕**	*แผ่นดิน (๒๐๐๐๐๐) *รายได้ (๕๐๐๐๐๐) **รายได้ (๕๐๐๐๐๐)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ด้านประสิทธิผล ๑.องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ บริการวิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรม ใน ระดับชาติและระดับนานาชาติ	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	๑	๒	๓	๔	๕	-สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม ของงานวิจัยและบริการวิชาการ
	-จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายใน ระยะเวลา ๑ ปี	๑	๒	๓	๔	๕	
	-จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ปี	๑	๒	๒	๒	๒	
	-รายได้จากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์			-	-	๐.๒	
	-รายได้จากการบริการวิชาการ/ผลงานวิจัย (ล้านบาท)	๒	๓	-	-	-	
	-รายได้จากการบริการวิชาการ			-	-	๐.๑	
๒.ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของ ภาคอุตสาหกรรม	-จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมทุนกับภาคอุตสาหกรรม	-	๑	-	-	-	
๓.บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ	-จำนวนบุคลากรในมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ปรึกษา/วิทยากร	๕	๑๐	๓๕	๔๐	๔๕	
๔.มีผู้ประกอบการใหม่	-ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ NEC นำความรู้ไปจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายธุรกิจเดิม	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	
	-จำนวนสถานประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ (NEC)	๔	๔	๒	๒	๒	
	-จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (UBI)	๑	๑	๓	๔	๔	
	-จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมวิชาชีพกับมหาวิทยาลัย	๒๐	๒๕	๓๐	๓๐	๓๐	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ -จำนวนชุมชน/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรมที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย -จำนวนชุมชน/หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน ที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย -จำนวนบุคคลทั่วไปที่ได้รับการอบรมและผ่านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ -จำนวนผู้เข้ารับการอบรมและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	มาก ๒ ๑๕	มาก ๓ ๑๕	มากที่สุด ๗ ๖๐	มากที่สุด ๗ ๖๐	มากที่สุด ๗ ๖๐	-พัฒนาระบบการบริการ -สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
ด้านประสิทธิภาพ ๑.มีกลไกในการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย	-ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สำเร็จตามแผน -ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สำเร็จตามแผน (คณะ) -จำนวนโครงการที่บริการวิชาการแก่บุคคล/หน่วยงานต่างประเทศ (คณะ)	- - -	๙๐ - -	- ๘๐ -	- ๘๐ -	- ๘๐ -	-พัฒนาโลกการบริการวิชาการเชิง สร้างสรรค์
๒.มีกลไกการพัฒนางานวิจัยให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม	-ร้อยละของโครงการวิจัยที่สำเร็จตามกำหนดเวลา -จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม	๒๕	๕๐	- ๑	- ๑	- ๒	-พัฒนาโลกการทำวิจัยใน ภาคอุตสาหกรรม
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ ทางวิชาชีพในด้านการวิจัยและการบริการ วิชาการ	-จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการฝึกอบรมให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถาน ประกอบการ -จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในด้านการ วิจัยและการบริการวิชาการ	-	๒๐	-	๒๘	๓๐	-พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มี ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถาน ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
๒.บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	-จำนวนบุคลากรของสถาบันที่ได้รับการฝึกอบรม/การศึกษาดูงาน -ร้อยละของบุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่ได้รับการฝึกอบรม/การศึกษาดูงาน	๕	๕	๘๐	๘๐	๘๐	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
๓.เทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพ	-ความถี่ในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ของสถาบัน -ระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ของสถาบัน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	มาก	มาก	มาก	-พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔.มีระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	-จำนวนครั้งในการทบทวนระเบียบข้อบังคับ	๑	๑	๑	-	-	-จัดทำระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม
๕.พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น	-จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ได้รับการพัฒนา (คณะ)	-	-	-	๗	๗	-พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการฝึกอบรม
๖.มีข้อมูลประวัตินักวิจัย	-จำนวนนักวิจัยที่ร่วมงานกับสถานประกอบการ	-	-	-	๑๐	๑๕	-พัฒนาข้อมูลประวัตินักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม

๒๖

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ด้านประสิทธิผล ๑.สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ	-โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัย (Research Unit) -โครงการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) -โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) -โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจ ภายใต้โครงการ NEC -โครงการบ่มเพาะต้นกล้าอุตสาหกรรม -โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	รอง ผอ.สวพ.ฝ่ายวิจัย				๓.๐	๕.๐	} งบยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ } กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม } กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม } สกอ.
		รอง ผอ.สวพ.ฝึกอบรม	๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	๐.๘๔	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.พัฒนาระบบการบริการ	-พัฒนาบุคลากรของสถาบันด้านการบริการ -โครงการสำรวจความต้องการในการฝึกอบรมของชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	แผ่นดิน (สองปีสำรวจ)
		รอง ผอ.สวพ. ฝึกอบรม	-	-	๐.๐๗	-	-	
๒.สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม -โครงการบริการวิชาการและทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ -โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างอาชีพสำหรับผู้ว่างงาน -โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการจัดการคุณภาพ	ผอ.สวพ./ผอ.สหกิจ	-	-	-	-	-	แผ่นดิน แผ่นดิน แผ่นดิน
		รอง ผอ.สวพ. ฝึกอบรม รองฯจิราภรณ์	๐.๒๒๕	-	๐.๒	๐.๒	๐.๒๕	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.พัฒนากลไกการบริการวิชาการเชิงสร้างสรรค์	-โครงการบริการวิชาการจากผลงานวิจัย -โครงการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ -โครงการของคลินิกเทคโนโลยี -โครงการสร้างสรรค์ความเป็นไทย -โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	รอง ผอ.สวพ.	๐.๓๐๕๙	-	๐.๓	๐.๓	๐.๓๕	แผ่นดิน แผ่นดิน กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ แผ่นดิน แผ่นดิน
		ฝึกอบรม	๐.๒๒๙	-	๐.๕	๐.๕	๐.๕	
๒.พัฒนากลไกการทำวิจัยในภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำระเบียบเกี่ยวกับรายได้จากผลงานวิจัย	รอง ผอ.สวพ.	-	-	-	-	-	แผ่นดิน
		ผอ.สวพ./ผอ.กองคลัง	-	-	-	-	-	
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	-โครงการต้นกล้านักวิจัย มทร.กรุงเทพ -โครงการพัฒนานักวิจัยมืออาชีพ (-โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	รอง ผอ.สวพ. วิจัย	๐.๕	๐.๓	๐.๒๒๓	๐.๒๕	๐.๓๔	แผ่นดิน แผ่นดิน สหกิจศึกษารับผิดชอบ
		รองฯ จิราภรณ์/ ผอ.สหกิจ	-	๑.๓๘	-	-	-	
๒.พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสถาบันด้านการจัดการงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรของสถาบันด้านงานวิจัยและด้านงานบริการวิชาการ	รอง ผอ.สวพ. บริหาร	-	-	-	-	-	
๓.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	-พัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	รอง ผอ.สวพ. บริหาร	-	-	-	-	-	
๔.จัดทำระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	-จัดทำระเบียบข้อบังคับให้เอื้อต่อการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม	ผอ.สวพ./ผอ.กองคลัง	-	-	-	-	-	
๕.พัฒนาข้อมูลประวัตินักวิจัย	-เผยแพร่ข้อมูลประวัตินักวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม	ผอ.สวพ.	-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ด้านประสิทธิผล ๑.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ๒.มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	-จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย	๓	๔	๕	๑๐	๑๐	-สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ
	-จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการ อย่างต่อเนื่อง (คณะ)	๕	๖	๖	๗	๗	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	-ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ
ด้านประสิทธิภาพ ๑.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย ๒.มีกลไกในการสร้างเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	-จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัย -จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยในประเทศ -จำนวนเครือข่ายด้านงานวิจัยต่างประเทศ	๓	๔	๕	๑๐	๑๐	-สร้างกลไกการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ
	-จำนวนเครือข่ายด้านบริการวิชาการ	๕	๖	๗	๗	๗	
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.มีฐานข้อมูลด้านงานวิจัยที่ทันสมัย ๒.มีฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการที่ทันสมัย	-จำนวนฐานข้อมูลด้านงานวิจัย	๑	๒	๑	๑	๑	-พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย /บริการ วิชาการให้ทันสมัย
	-จำนวนฐานข้อมูลโครงการด้านบริการวิชาการ -จำนวนฐานข้อมูลด้านบริการวิชาการ	๑	๑	๑	๑	-	
		-	-	-	-	๑	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ(แสนบาท)					แหล่งงบประมาณ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ด้านประสิทธิผล ๑.สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ	-โครงการการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๘ และการประชุมวิชาการนานาชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ ๗ -โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยในมหาวิทยาลัยวิจัยในประเทศหรือต่างประเทศ* -กิจกรรมสร้างเครือข่ายการวิจัย/เครือข่ายการฝึกอบรม	} ผอ.สวพ./ รอง ผอ.สวพ. วิจัย	-	-	-	-	๑.๐	รายได้ *ประเด็นยุทธฯ ที่ ๑
				-	-	-	-	-
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	-สำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ ๑.สร้างกลไกการสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัย /บริการวิชาการ	-โครงการการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ราชมงคลกรุงเทพวิชาการ *	รอง ผอ.สวพ. วิจัย	-	-	-	-	-	* อยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑
ด้านพัฒนาองค์กร ๑.พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัย/บริการวิชาการให้ทันสมัย	-จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ -จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านงานวิจัยและบริการวิชาการให้ทันสมัย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					ความคิดริเริ่ม (วิธีการ/กลยุทธ์)
		๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ด้านประสิทธิผล ๑.มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในสถาบันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ -ผลการประเมินผู้อำนวยการสถาบัน (คะแนนเต็ม ๕)	มาก ๔.๐๐	มาก ๔.๒๐	มาก ๔.๕	มาก ๔.๕	มาก ๔.๖	-ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑.ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการ	-ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	-สำรวจความพึงพอใจต่อการบริการ
ด้านประสิทธิภาพ ๑.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษามีประสิทธิภาพ	-คะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา	๔.๕๐	๔.๖๐	๔.๗๐	๔.๗๐	๔.๗๐	-พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
๒.การบริหารงบประมาณมีความคล่องตัว	-ร้อยละของการบริหารงบประมาณที่บรรลุเป้าหมาย	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	-บริหารงบประมาณตามแผน
๓.การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ	-ระดับความเสี่ยงทุกประเด็นไม่เกิน ๓	๓	๓	๒	๒	๒	-พัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยง
๔.กลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบันมีประสิทธิภาพ	-ความถี่ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	๒	๒	๒	๒	๒	-พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน
ด้านพัฒนองค์กร ๑.ผู้บริหารสถาบันมีสมรรถนะสูง	-ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตรผู้บริหาร	๑๐	๑๐	๒๐	๒๐	๒๐	-พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสถาบัน
๒.บุคลากรของสถาบันมีสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ(Functional & Managerial Competency)	-ร้อยละของบุคลากรในสถาบันที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ	๕๐	๕๐	๗๐	๗๐	๗๐	
๓.สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการปฏิบัติงาน	-ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในด้านการปฏิบัติงาน	มาก	มาก	มาก	มาก	มาก	-จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
๔.เว็บไซต์ของสถาบันมีประสิทธิภาพ	-จำนวนครั้งในการปรับปรุงฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน -ความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์ของสถาบัน -ร้อยละความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของสถาบัน	๑ ๕๐,๐๐๐	๑ ๕๐,๐๐๐	๒ -	๒ -	๒ -	-พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ

กลยุทธ์/แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					แหล่ง งบประมาณ
			๖๐	๖๑	๖๒	๖๓	๖๔	
ด้านประสิทธิผล ๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	- สอบถามความพึงพอใจของบุคลากรในสถาบันที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านคุณภาพการให้บริการ ๑. สำรวจความพึงพอใจต่อการบริการ	- สอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
ด้านประสิทธิภาพ ๑. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ๒. บริหารงบประมาณตามแผน ๓. พัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยง ๔. พัฒนากลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน	- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกันคุณภาพการศึกษา - ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา - จัดทำรายงานการใช้จ่ายงบประมาณตามแผน - ส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมความเสี่ยง - ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในสถาบัน - โครงการการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน - โครงการการทำ KM เฉพาะทางด้านวิเคราะห์งานเชิงนโยบาย	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	๐.๐๐๕	๐.๐๑				งบดำเนินงาน
			-	-	๖๐๐๐๐	๐.๒๘๕	๐.๒๑๗	แผ่นดิน แผ่นดิน
ด้านพัฒนาองค์กร ๑. พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรของสถาบัน ๒. จัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ๓. พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ	- ส่งผู้บริหารและบุคลากรของสถาบันเข้าร่วมอบรม - กิจกรรม Big Cleaning Day - พัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันให้เป็นปัจจุบัน	รอง ผอ.สวพ.บริหาร	-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	
			-	-	-	-	-	

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

นเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
<p>แนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบายที่ ๔ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ๔.๑ นโยบายการศึกษา เป้าประสงค์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือ ต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p>	<p>เป้าประสงค์ เพิ่มมูลค่างานวิจัย</p>	<p>เป้าประสงค์ ๑. งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิจัยระดับชาติ และระดับนานาชาติ ๒. งานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ยอมรับ ๓. งานวิจัยบูรณาการกับการเรียนการสอนและ/หรือ การบริการวิชาการ ๔. ผลงานวิจัยได้รับการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๕. องค์ความรู้ของบุคลากรในมหาวิทยาลัยได้บริการ วิชาการสู่ชุมชน/อุตสาหกรรมในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ ๖. ผลงานวิจัยตอบสนองความต้องการของภาค อุตสาหกรรม ๗. บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ ๘. มีผู้ประกอบการใหม่ ๙. มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัยอย่าง ต่อเนื่อง</p>

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา

นโยบายเป้าหมายการให้บริการของกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
<p>กลยุทธ์ พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย</p>	<p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม กระบวนการ การบริการและเทคโนโลยี ๒. การส่งเสริมบุคลากร นักศึกษา ชุมชน ตลอดจนสถานประกอบการและบริการในการพัฒนางานหรือคุณภาพชีวิตผ่านกระบวนการวิจัย ๓. การพัฒนางานหรือการแก้ปัญหาให้กับชุมชนสังคมสถานประกอบการ และบริการผ่านกระบวนการวิจัย 	<p>เป้าประสงค์ (ต่อ)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑๐. มีความร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง ๑๑. มีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล ๑๒. การบริหารงานเป็นที่ยอมรับ <p>กลยุทธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างแรงจูงใจให้นักวิจัยมีผลงานตีพิมพ์ในวารสารที่เกี่ยวข้องกับการ Ranking มหาวิทยาลัย ๒. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ ๓. สร้างแรงจูงใจในการจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๔. สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัยและบริการวิชาการ ๕. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย / บริการวิชาการ

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา
<p>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง</p> <p>มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการ</p>	<p>เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย</p> <p>-เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ</p> <p>เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ๒. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน ๓. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา ๑ ปี 	<p>เป้าหมายการให้บริการขอสถาบันวิจัยและพัฒนา</p> <p>-เพื่อพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย</p> <p>-เพื่อเพิ่มมูลค่างานวิจัยและบริการวิชาการสู่เศรษฐกิจและสังคม</p> <p>-เพื่อสร้างเครือข่ายด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ</p>

<p>กระทรวง</p> <p>มีผลงานวิจัย และ นวัตกรรมที่ได้รับ การเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิง พาณิชย์</p>		<p>ตัวชี้วัดเป้าหมาย การให้บริการของ สถาบันวิจัยและ พัฒนา</p> <p>๑. จำนวนบทความ วิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารวิจัย ระดับชาติและระดับ นานาชาติ</p> <p>๒. จำนวนงานวิจัย และนวัตกรรมที่ ได้รับการนำไปใช้ ประโยชน์</p> <p>๓. จำนวนงานวิจัย บูรณาการกับการ เรียนการสอนและ/ หรือการบริการ วิชาการ</p> <p>๔. จำนวนงานวิจัยที่ ได้รับการจัด สิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร</p> <p>๕. จำนวน ผลงานวิจัย/</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์/ประโยชน์ ต่อสังคมชุมชน
--	--	-------------------------------------------------------------------------

๓๔

ความเชื่อมโยงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	เป้าหมายการให้บริการของมหาวิทยาลัย	เป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา
		<p>ตัวชี้วัดเป้าหมายการให้บริการของสถาบันวิจัยและพัฒนา (ต่อ)</p> <p>๖. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ภายในระยะเวลา ๑ ปี</p> <p>๗. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพ ในการแข่งขันของประเทศในเวลา ๑ ปี</p> <p>๘. รายได้จากการบริการวิชาการ/ผลงานวิจัย (ล้านบาท)</p> <p>๙. จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านงานวิจัย</p> <p>๑๐ จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับเครือข่ายด้านบริการ วิชาการ</p>

บทที่ ๔

การแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนาเป็นไปตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ สถาบันฯ จึงได้กำหนดมาตรการการนำแผนไปสู่การปฏิบัติและแผนการติดตามประเมินผลดังนี้

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

๑. สถาบันวิจัยและพัฒนาประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา
๒. สถาบันวิจัยและพัฒนาได้ทำการแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การติดตามประเมินผล

๑. สถาบันวิจัยและพัฒนาติดตามความก้าวหน้าตามเป้าหมายของตัวชี้วัดประจำปีทุกปี ปีละ ๒ ครั้ง คือ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. สถาบันวิจัยและพัฒนาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินผลตัวชี้วัด โดยนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลต่อต่อคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา และอธิการบดี เพื่อพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะ
๓. สถาบันวิจัยและพัฒนา นำผลการประเมิน และข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา มาปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบัน
๔. ระยะเวลาการติดตามและประเมินผล รอบครึ่งแผน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) และเมื่อสิ้นสุดแผน (ปี พ.ศ. ๒๕๖๔) ซึ่งได้มีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานไว้แล้ว

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ พ.ศ. ๒๕๖๐- พ.ศ. ๒๕๖๔

